

注入新活力 实现新跨越

● 钢结构公司 张泽琪

江西水电钢结构公司,是和公司本部一同成长的二级子公司。在计划经济时代,与其他专业公司一同为江西水电的发展做出了重大贡献。数十年来企业沿革,体现的不仅是江西水电自身的变迁,也是国家近数十载发展的重要见证。

钢结构公司的前身,被称为机械修配厂,江西水电机械厂等。在计划经济时代,机械厂是叱咤风云的存在——近700名员工,有着高级别的技术人才,高素质的技术员工,公司本部的时任总工、施工科长,技术科长等都出自于此。车钳刨铣,金属检测,炉前分析一应俱全,锻造(木模、浇铸、锻打,热处理),水工建筑物制造,起重机械制造,输煤输料设备制造,与水电站配套的相关设备制造(船舶过坝机,木竹排过坝机等)等相关专业都配置齐全。

随着市场经济模式的开启,一方面江西水电要不断开拓工程领域,另一方面要进行人才队伍建设,来迎接更激烈的市场挑战。尽管钢结构公司目前的业务范围只是依附主业做配套工程(高压线塔,厂房钢构,水工建筑物),但是在江西水电这艘大船上每一颗螺丝钉都发挥着重要作用。

忆往昔峥嵘岁月,我在水电钢构公司工作已有二十载,见证了这段历史演绎变化,感受到江西水电一草一木的风景,铭记一些感动的人和事,情意犹在,一切仿佛还在昨天……

海到无边天作岸,山凌云顶人为峰。钢结构公司在不断自主创新的过程中为公司注入新活力,为将江西水电建成行业领先的集团化国际化全产业链一流工程公司贡献自己的力量!

左手烟云, 右手情愁

● 输电二公司 叶联华

以我的感悟,拨不开厚重烟云
左手执清风右手捧柔月
安枕调羹酌色,染一纸情愁

一叶季落,雨依偎,情难收
携几瓣含笑的心事
隐身文字,煮酒品一世情悠悠

风起,缘何了。拾如水柔情
踱步感伤,行云流水丈量念的长度
一帘情丝绉了千年红尘

暖阳一披,安稳冬的寒寂孤单
埋下种子开一城美丽
凝聚过往,一笔一窗等你入画

3月份上稿统计

| 单位 | 上稿数 |
|---------|-----|
| 公司本部 | 12 |
| 电力公司 | 4 |
| 输电二公司 | 2 |
| 变电公司 | 1 |
| 建筑公司 | 4 |
| 新能源公司 | 1 |
| 生态公司 | 1 |
| 地空公司 | 4 |
| 市政交通公司 | 3 |
| 机电消防公司 | 2 |
| 钢结构公司 | 3 |
| 建材公司 | 3 |
| 装璜公司 | 2 |
| 运营维护公司 | 2 |
| 中东区城 | 1 |
| 东南亚区域总部 | 1 |
| 培训中心 | 1 |

齐心战“疫” 江水同行

● 新闻中心 林佳琦

三月,本该是春光灿烂、山花烂漫的时节,可一场“倒春寒”席卷了英雄城南昌,一切仿佛又回到了冬日的模样,随之突发而来的还有一场严峻复杂的新冠肺炎疫情。一群平凡而勇敢的人们挺身而出,直面新冠病毒,勇于抗击疫情,为寒风中的南昌增添了许多温暖,他们中有医护人员、有社区工作者、也有我们可爱的江水人。

自3月17日起,南昌市开展第一轮较大范围区域核酸检测工作,许多江水人主动请缨,投身于志愿者的岗位中,协助开展居民核酸检测工作。他们来自公司本部及各二级子公司,有的是平时在基层一线奋斗的生产人员,有的是居于后方统筹调度的支撑人员,但此刻,他们都拥有一个共同的名称:江水人。他们在滔滔而来的疫情中亮出了电建精神,贡献了电建力量。

在核酸检测现场,江水人协助社区工作人



光与影

绿水行舟

摄影:王承军

韶华不为少年留

● 输电二公司 叶联华

整理书房时,无意中翻出自己入职时与同事的合影。对照现在看到发黄照片上的自己,感觉陌生了许多,年轻时自己风华正茂,现在步入中年已然成了“油腻”大叔。这才发现,岁月正在慢慢啃噬着我的年华,改变着自己的容颜,心中顿然生出一份感伤与惆怅。

人生天地之间,若白驹过隙。二十余年的工作经历,沿途给我留下不少岁月印迹。而时间的流逝,代表的不仅是某种程度上成长,看到的亦不只是斗转星移、沧海桑田,重要的是我们在其中收获什么,哪怕只是一句要珍惜时间的警醒,或是对时间流逝的一种敬畏。

陌上花开,好时光总是翩若惊鸿。坦白讲,在当时的社会背景下,我与当初一起进公司的同事,多数人都没有太大的理想。单纯认为能够拥有这份相对稳定的工作,再过几年娶妻生子安家立业,一生足矣。

事实上,在开始时大多数人安于现状,任凭时间从身边悄悄溜走而毫无知觉。总以为只要听从指令努力完成手上的工作就万事大吉,不懂或没在意时间的重要性,更不知道如何去珍惜、去利用。

经历一段时间后,我们当中有人发现沉迷于玩乐、游戏,反让自己处于一种迷茫之中。于是,就静下心来思考,或向身边比自己优秀的人学习。直至寻找到适合自己且可以实现的方向,通过自己的努力学着、做着,机会就来了,个人的发展方向也就明了。

之后,大家工作、生活慢慢相对稳定,我们这才发现在相同的时间里同一个起点,各人所得到的成就与价值不相径庭。同期参加工作

的同事,有人努力工作升迁了,有人在自己

的特长上长足发展,也有人还在原来的岗位上,数着指头过日子……

我们都知成就的取得,需要时间与辛勤的汗水来争取。就说现在,我身边仍有不少同事以自己的实际行动,去把握好时间、创造其应有的价值,从自身的角度及从业的岗位考量,在别人都休息、玩乐的时候,潜心笃志勤力躬行,付出比其他别人多的努力和汗水,提升自己的学历或考取注册建造师、安全工程师等执业资格证书。从此,走上不同的管理岗位使得自己的职业规划有新突破与提升。

这些同事中,有刚参加工作不久的年轻人,有职业规划正处于上升期的中年员工,更让人难以置信的是还有即将退休的女员工。用她自己的话来说,她只是想用行动来与上大学的孩子一起进步。只是到了这个年龄,因记忆力差等因素,需要付出相对年轻人来说更多,甚至是数倍的精力。但她顶住了来自内、外部的压力,每天看书到深夜,第二天又早起继续强化学习,尝试过多种学习方式,寻找出一条属于她自己的“道”,最终两个执业资格证书都是一次通过考核取得,成了大家学习的楷模。

前几年,我所在部门聘用一个刚毕业两年的年轻人,我了解到他之前在一家监理公司工作过,有着一定的一线工程施工管理经验。谈话时,问及他原来的工作岗位上做的好好的为何后来又来这里应聘,他说父母身体不好,想离家近点方便照顾他们。那些年,我也在年迈多病的双亲发愁,故而对他蛮有好感,因而平时也比较关注他。

后续工作中,他主动、积极的工作态度,在

防控作出贡献,用身体铸成了一道守护人民群众健康安全“生命之墙”!他们中的大多数人都是中国共产党党员,“对党忠诚,积极工作,随时准备为党和人民牺牲一切”是他们在党旗立下立的誓言,在这一次的抗击疫情保卫战中,他们用付出与汗水捍卫了自己曾经的誓言,展现了中国共产党人的光辉形象与先进风采,用行动诠释了共产党人始终保持的优良品质!

“没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临”,在各级党委政府、医护人员、社区工作人员以及志愿者们共同努力下,新冠肺炎疫情必将在不久的将来消失于这座英雄的城市,届时必将春暖花开。在未来的时光中,江西水电也必将继续以实际行动践行社会责任,履行央企担当,贡献电建力量。

向每一位奋斗在抗击疫情路上的江水人致敬!

在之后召开的调研座谈会上,钢构公司党



导向 沟通 凝聚

Jiang Shui Ren

公司党委调研钢构公司:解题小专业高质量发展

为巩固党史学习教育成果,深化“我为群众办实事”实践活动开展,公司党委启动了2022年的调查研究工作,并将调研首站定在了钢结构公司。

3月9日,公司党委书记、董事长黄利民,总会计师聂小军、副总经理刘军带队第一调研组,为钢结构公司走好专业特色发展之路开方抓药,把脉问诊,着力帮助钢构公司破解动力不足、质量不高、核心竞争力不强等发展难题,从而以点带面,示范性解决专业板块之间发展不平衡不充分问题。

调研组一行先是直奔钢结构公司生产车间,察看和询问了车间生产加工状况,观看了光伏支架制作演示及钢结构加工制作流水线全过程,实地了解了钢结构公司现有设备情况和车间厂区的工作环境。

在之后召开的调研座谈会上,钢构公司党

政主要负责从市场开拓、生产经营、业务方向、队伍建设、党的建设、巡察审计、提质增效及管理提升等方面进行了全面汇报,袒露当前制约钢构公司发展的瓶颈问题,就今后的发展表达了自身的愿望和看法。参加座谈会的职工代表立足于自己的岗位和视角,围绕钢结构公司的改革发展、管理提升、队伍建设纷纷建言,大家的畅所欲言充分体现了参会员工对钢结构公司浓浓的归属感和对公司发展发展的殷切期待。

刘军主持了调研座谈会。市场开发部、设备物资部、经营管理部、人力资源部、工程管理部、党群工作部负责人围绕观看生产线和工作现场,汇报座谈情况,从部门职能的角度帮助钢结构公司分析了当前问题和困难的成因,并从专业角度提出了改进意见和建议。

聂小军指出,钢构公司只有实现倒逼式成长,才能满足发展目标,提出了要解放思想,不能

等,要建立完善营销体系,做好客户分析,要精细测算成本,及时纠偏,要走出去、拓宽视野,要做方案的解决者、提升竞争力等五个方面的意见。

黄利民介绍了本次调研的初衷和目的,指出,今年是公司全面高质量跨越式发展年,推动专业板块的平衡发展是公司重点工作方向,调研的目的是帮助、引导钢结构公司走上高质量发展之路。黄利民强调,钢构公司作为老专业公司,秉承了江西水电的发展根基和传统,有自己的厂房、基地、产业,有良好的技术创新基础,要看清优势,明辨劣势,树立信心,振奋精神,从头脑做起,依靠自己的力量站起来、强起来。

针对钢构公司的高质量发展,黄利民给出了四点意见。一是要打牢基础,以经营为重,把成本弄清楚,把家底摸明白;二是要明确定位,盯准产业方向,提升发展的高度和精度,推动专业化发展,打出品牌,努力获取发展机遇;

三是要解放思想,班子带头从思想、认识上转变,开拓工作思路,从全局和大局的角度和高度去谋划发展问题;四是要注重能力的打造,把能力提升摆在重要位置,着力激发干部职工的干劲、冲劲,凝聚各方力量,发挥各方作用,全面提升核心竞争力。同时,黄利民要求,调查研究关键看后效,调研组的同志要扑下身子搞调研,发现问题、找准问题、研究对策,认真就钢构公司存在的问题,拿出办法和举措,切实帮助钢构公司谋求发展,取得转变和提升。

公司在“十四五”规划中明确了钢结构业务兼顾内部协同和外部拓展的双向业务发展定位,此次调查研究,旨在为钢结构公司精准把脉、精准制导,坚定起做强做优做大的决心和信心,高质量发展路上一个都不能少,只要破旧立新、扬长避短、冲破僵局,小专业也能迎来大发展。(党群工作部 汪燕)

熊江华到江西广东公司、新余吉泰·尚书府工程项目进行调研及安全大检查

3月14日至17日,公司总经理熊江华带队前往江西广东公司、新余吉泰·尚书府工程项目进行调研检查,调研广东子公司建设情况,开展项目春季安全大检查,并看望慰问一线建设者。公司副总经理赖新峰参加调研检查。

3月15日,调研组一行在察看广东子公司正在建设的办公场所后,随即召开了调研座谈会,与广东子公司班子成员深入探讨未来发展的思路举措。

熊江华听取了江西广东公司关于机构建立、建章立制、资质获取、体系建设等情况,下一步重点工作和重点项目情况的汇报。会上,熊江华上了一堂宣传贯彻“两会”精神的党课,深入解读了习近平总书记提出的五个“必由之路”和五个“有利条件”及国家安全理念。熊江华强调,广东子公司要结合发展实际,深入贯彻好五个“必由之路”和五个“有利条件”,领会践行好习近平总书记提出的“要切实履行维护国家生态安全、能源安全、粮食安全、产业安全的重大政治责任”理念。针对“如

何看”广东子公司未来发展,熊江华指出,以大土木为基础的基础设施、生态环境业务是广东子公司目前业务的定位和根基所在,市场空间巨大,前景可观,要不断拓展发展空间,朝着市场化、属地化、实体化发展定位奋进,打造成大土木综合性工程公司,实现全面高质量跨越式发展。

关于未来广东子公司“如何干”,熊江华强调,要充分认识、深刻思考自身发展战略定位,以及所具备的能力,聚焦当前重点问题,细化方案节点,开创子公司发展新局面。要加快建立组织机构,抓好人才队伍培养,做好内部选聘、外部引进工作,抓好资质、安全生产许可证获取及建章立制,快速具备开展业务的条件。要解放思想、更新观念,以思想的大解放、思维的大创新,带动发展思路、管控体系、商业模式、市场营销、人才培养、队伍建设等各方面的创新,努力培育差异化的竞争优势,打造核心竞争力。要强化体系,以市场化、属地化、实体

化为导向,融入数字化建设,制定支撑子公司业务发展的标准化体系。要提升能力,聚焦“大土木”专业能力,持续提升市场研判能力、选择能力、管理能力,项目策划和管控能力,以及成本的统筹能力、盈利能力。要强化战略能力建设,强化新员工战略文化宣贯及培训教育,将战略文化优势转化为竞争优势、发展优势,汇聚乘势而上的强大力量。

3月17日,安全检查调研组一行实地察看新余吉泰·尚书府工程项目建设进展,检查安全生产和常态化疫情防控等工作,了解项目施工特点和节后复工复产安排,仔细询问农民工工资支付情况,对项目部在新余市棚改项目综合评比中持续进入前三名以及技术创新表示肯定。

在随后召开的首末次会议上,熊江华听取项目安全管理情况汇报,下一阶段施工安排、检查组安全检查情况反馈后,对公司2022年工作会精神“深刻把握公司创收百亿的重大意义、

深刻把握公司发展思路、工作的总基调、工作主线、主题、重点任务”等方面进行了宣贯,并强调:

要进一步深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和新安法工作。提高政治站位,持续推动习近平总书记重要论述见行见效,推动企业主体责任和全员安全生产责任清单的落实。要切实做好各项安全管控措施,进一步提升本质安全水平提升。切实提高能源节约与生态环境保护意识,深入贯彻落实习近平生态文明思想,增强做好生态环境保护工作的责任感和自觉性。要全面做好复工复产和春季安全生产工作。严格执行复工复产安全管理“六个一”的工作要求,确保复工复产安全有序进行。

公司本部工程部、安环部、设备部、办公室相关部门负责人、江西广东公司领导班子、电力公司负责人参加调研检查。(办公室 杜文辉 物资部 石丽晨)

公司举办第一期市场开发相关知识培训班

为加强市场营销人才队伍建设,提高市场开发人员的综合能力和业务水平,3月14日至19日,公司在培训中心开展了为期5天的市场开发相关知识培训班,市场营销部全体人员、专业公司主要领导及市场分管领导、市场开发人员、公司选拔的市场营销后备人员等共计80余人参加此次培训。

14日下午,培训班举行了开班仪式。公司副总经理胡国清出席会议并讲话。公司副总工程师、市场开发部主任李薰云主持开班仪式,学员尚晨凯代表全体学员进行了发言。

开班仪式上,胡国清从此次培训的目的和意义、公司高质量发展对营销人员的高度重视、迫切需求和激励机制等三个方面进行了阐述。他要求参训人员热爱营销工作,具有吃苦耐劳的精神;具备超强的记忆力和营销沟通的能力;敢于承受营销工作

带来的压力;要品质端正,以德为贤,公私分明,始终将公司的利益放在首位。

他强调要增强营销人员的主人翁意识和工作积极性,要将最优秀的人才吸收到各营销平台上来,要让他们在营销岗位更能凸显价值,发挥主观能动性。他希望参训人员能珍惜此次培训的大好机会,认真学习,加满油充电,为实现公司高质量跨越式发展的目标蓄力赋能。

为顺利安全的开展好此次培训,公司培训中心实行全封闭式管理,严格落实疫情防控等工作,邀请医护人员来现场为大家进行全员核酸检测,确保了疫情期间的培训安全。培训中,公司邀请了市场营销专家和骨干为大家分享市场营销方向和策略、基础设施及光伏风电项目营销要点、信用的体系、投标保证金工程。该水库于1958年兴建,1960年竣工,控制流域面积37平方公里,目前拦河大坝、溢洪道及放水洞等部位出现明显垮塌、渗漏现象,电气结构出现多处损坏,影响水库安全运行,严重威胁上游支流旺隆沟上的一座以防洪为主,结合灌溉、发电等综合利用的中型水利枢纽工程。

3月7日,地空公司首次独立在华北区域中标河北易县旺隆水库除险加固工程项目,中标金额1956万元。

旺隆水库位于河北省保定市易县梁各庄镇,是一座中型水库,系大清河系北易水上游支流旺隆沟上的一座以防洪为主,结合灌溉、发电等综合利用的中型水

利枢纽工程。该水库于1958年兴建,1960年竣工,控制流域面积37平方公里,目前拦河大坝、溢洪道及放水洞等部位出现明显垮塌、渗漏现象,电气结构出现多处损坏,影响水库安全运行,严重威胁下游生命财产安全。本次除险加固施工处理范围包括旺隆水库的拦河大坝加

固、溢洪道加固、放水洞加固、电气结

地空公司首次独立中标华北区域水库除险加固项目

主编:黎江宏

副主编:谭剑

新闻热线:0791-86873353-33531

投稿邮箱:jxsdcg@126.com

本版编辑:赵勇

地址:南昌市高新开发区高新六路499号

邮编:330096

发送对象:公司本部及二级单位

印数:500份

印刷:江西金瑞彩印有限公司

